

FINANCE FOR NON FINANCIAL MANAGER

Didattica

Durata del percorso formativo: 64 ore

Articolazione: 8 giorni da 8 ore con articolazione modulare

Sede di svolgimento: SALERNO p/o Jobiz Formazione Via San Leonardo, Trav. Sabato Visco 24/A

Destinatari

- Imprenditori e direttori generali
- Manager di funzione: delle vendite e del marketing, della produzione e della logistica, degli acquisti e della ricerca e sviluppo, di aziende operanti in tutti i settori industriali, in sales-companies, in aziende di servizi e nella pubblica amministrazione

Obiettivi

- Leggere un'azienda attraverso i dati e le informazioni contenute nel bilancio di esercizio
- Sviluppare la capacità di lettura delle informazioni del bilancio e degli altri report economico
- Comprendere la struttura dei conti aziendali e come si forma il risultato economico
- Migliorare il processo decisionale con il supporto di dati economici e finanziari
- Essere in grado di calcolare nel modo più adeguato il ritorno d'investimento e i fabbisogni finanziari
- Sperimentare, simulando l'attività di direzione aziendale, i legami tra decisioni e risultati
- Applicare le tecniche di analisi dei costi per approfondire l'analisi dei risultati aziendali
- Applicare le tecniche di business planning
- Analizzare e valutare i progetti di investimento
- Conoscere i principi di valutazione delle aziende

Contenuti specifici

Modulo 1 – Lettura ed analisi di bilancio

La cultura del valore

- La cultura del Valore economico: il principale obiettivo per l'azienda, una guida per tutti i manager
- Dai clienti ai profitti: il processo di creazione di valore

Il modello economico e finanziario d'impresa

- I fatti di gestione e le esigenze di misurazione: il sistema contabile aziendale
- Contabilità generale e partita doppia: il bilancio come output del processo contabile

Il bilancio

- Il bilancio come strumento di comunicazione economica e finanziaria
- La documentazione di bilancio: bilancio civilistico e bilanci interni
- Prassi contabili, normativa civilistica e principi contabili alla base della redazione del bilancio di esercizio; il raccordo con la normativa fiscale

Le riclassificazioni di bilancio e l'analisi per indici

- Come interpretare la riclassificazione "finanziaria" dello Stato patrimoniale
- La riclassificazione "gestionale" dello Stato patrimoniale
- Le riclassificazioni del Conto economico: "a valore aggiunto", "a margine di contribuzione" e "a costo del venduto"
- Effettuare una corretta ed efficace analisi di bilancio utilizzando il sistema degli indici di bilancio

L'analisi dei flussi finanziari

- Il rendiconto finanziario per comprendere in quali aree gestionali, in quali momenti e in quale misura si genera o si assorbe la liquidità aziendale

Modulo 2 – Controllo e gestione e financial planning

Contabilità analitica e analisi dei costi

- Il sistema di contabilità analitica e il conto economico per aree di risultato
- Le diverse tipologie e classificazioni dei costi aziendali
- Le diverse tecniche per condurre le analisi di redditività: aziende mono-business e aziende multi-business
- Redditività dei prodotti, delle commesse e ... dei clienti
- Analisi dei costi e break even point
- Direct costing e full costing
- Activity basedcosting

Il budget e il processo di budgeting

- Il budget come strumento di programmazione e gestione aziendale
- Lo svolgimento del processo di budgeting e i diversi contesti aziendali in cui può avere luogo: finalità e criticità nelle diverse situazioni
- I budget "operativi" e il budget generale di esercizi

Il reporting e l'analisi degli scostamenti

- L'attività di reporting: contenuti, finalità e criticità
- L'analisi degli scostamenti dei dati consuntivi da quelli di budget: quali rimedi in corsa

Modulo 3 – Finanza aziendale e business planning

Rendimento e costo del capitale

- Il ROI e lo sviluppo del concetto di rendimento del capitale investito
- Il costo delle fonti di finanziamento del capitale investito: il WACC (WeightedAverage Cost of Capital) come indicatore del costo medio ponderato del capitale
- La misurazione della creazione di valore economico attraverso l'indicatore EVA (Economic Value Added)

Il business plan e la redazione della sua parte economica e finanziaria

- Il business plan aziendale e i bilanci previsionali
- La definizione delle diverse ipotesi di sviluppo
- Le tecniche di costruzione dei bilanci previsionali
- Il piano dei flussi di cassa attesi

Modulo 4 – Analisi degli investimenti

I principi finanziari fondamentali

- I principi finanziari fondamentali: conoscerli, condividerli, riconoscerli nella realtà
- Le leggi finanziarie per misurare il valore di un capitale in diverse scadenze temporali: leggi di capitalizzazione e leggi di attualizzazione

Le tecniche di analisi e valutazione degli investimenti aziendali

- La definizione di un progetto di investimento aziendale
- I metodi di valutazione degli investimenti: metodi contabili e metodi finanziari
- Il confronto tra i metodi contabili e quelli finanziari: finalità e criticità
- La superiorità concettuale del modello VAN, Valore Attuale Netto (noto internazionalmente come NPV - Net Present Value)
- L'applicazione del metodo VAN: le situazioni aziendali più frequenti
- I criteri di selezione dei progetti di investimento: il Capital budgeting

Il valore delle aziende e i principali metodi di valutazione

- I metodi tradizionali di valutazione aziendale: patrimoniale, reddituale, finanziario e il cosiddetto "metodo misto"
- I metodi innovativi nella prassi professionale: il metodo dei multipli
- Confronto dei metodi di valutazione tra punti forti e punti deboli: quando sono alternativi e quando sono complementari
- Valore e prezzo: i fattori rilevanti in un'operazione di M&A, Merger and Acquisition

Training & Partner

La metodologia Festo favorisce l'acquisizione dei temi trattati grazie ad una modalità formativa interattiva, fornendo strumenti di problem solving e di analisi delle criticità. La discussione, il confronto e la condivisione delle esperienze è tale da assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale.



Iscrizione

Le aziende aderenti a Fondimpresa e/o Fondirigenti interessate alla partecipazione dei propri dipendenti, possono finanziare la quota d'iscrizione mediante l'utilizzo di voucher formativi. Le organizzazioni interessate alla richiesta di finanziamento possono chiedere supporto all'ufficio Piani e Programmi di Jobiz Formazione per un'analisi di fattibilità e per lo sviluppo e gestione del piano formativo aziendale. Per tutte le necessarie informazioni è possibile rivolgersi ai recapiti riportati nei Contatti.



QUOTA DI ISCRIZIONE

Percorso completo giorni: 8gg costo: € 4.100,00+iva	Selezione 3 moduli giorni: 6 gg costo: € 3.300,00+iva	Selezione 2 moduli giorni: 4 gg costo: € 2.400,00+iva	Modulo singolo giorni: 2 gg costo: € 1.300,00+iva
--	--	--	--

Sconto 10% per iscrizioni con anticipo di 30 gg dalla data di avvio del corso
Sconto 30% dal terzo iscritto della stessa azienda per edizione
Pacchetti aziendali, quotazioni su richiesta

La quota comprende:

- Partecipazione al corso d'aula presso la sede dell'edizione di interesse

- Materiale didattico e dispense in dotazione individuale
- Materiale di consumo, attrezzature e simulatori per esercitazioni pratiche

Contatti

Per tutte le informazioni sulla presente scheda e per una conoscenza più ampia dell'offerta didattica contattare in orario di ufficio dl lunedì al venerdì i recapiti sotto riportati.

Il nostro staff sarà lieto di fornire tutte le informazioni necessarie per un'analisi completa dei vantaggi offerti dalla Formazione Continua in termini di competitività del capitale umano.

JOBIZ FORMAZIONE SRL

Via San Leonardo trav. S. Visco 24/A 84131 SALERNO

tel +39 089 309891 – fax +39 089 3069491

Segreteria e Coordinamento corsi: Carmen Farina

Piani e Programmi: Maria Paola Cinelli

mail: info@jobizformazione.com

web: www.jobizformazione.com

Tracking

Data: 22/12/2017 – Codice Progetto: PDE – FNFM Rev 1.0 Training Partner – FESTO CTE